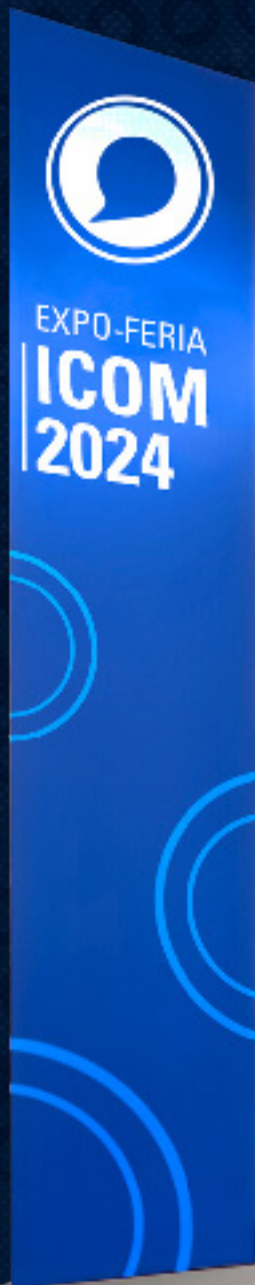


EXPO FERIA ICOM24



¡No te pierdas el Pitch de Proyectos!

¿QUÉ OFRECE LA FERIA?

La Expo Feria ICOM 24 se desarrollará del 3 al 6 de diciembre, en el Palacio de Convenciones de La Habana. El espacio expositivo propiciará un marco idóneo para que las empresas, instituciones y proyectos vinculados a la comunicación y la información muestren sus resultados, iniciativas, productos y servicios.

En esta edición, de manera especial y novedosa, la Expo Feria convoca a un Pitch de lanzamiento de proyectos vinculados a la información, la comunicación y la cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible. Será la plataforma ideal para asesorar, visibilizar, premiar y apoyar a proyectos con resultados relevantes en agendas clave del desarrollo sostenible. Múltiples iniciativas competirán con breves y dinámicas presentaciones de sus proyectos, demostrando sus habilidades para comunicar el desarrollo.

En esta edición, de manera especial y novedosa, la Expo Feria convoca a un Pitch de lanzamiento de proyectos vinculados a la información, la comunicación y la cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible. Será la plataforma ideal para asesorar, visibilizar, premiar y apoyar a proyectos con resultados relevantes en agendas clave del desarrollo sostenible. Múltiples iniciativas competirán con breves y dinámicas presentaciones de sus proyectos, demostrando sus habilidades para comunicar el desarrollo.

Igualmente se desarrollarán rondas de diálogo, encuentros B2B y sesiones inmersivas entre diferentes perfiles de participantes. Asimismo, se crearán las condiciones para la exhibición de productos y servicios info-comunicacionales.

¿Qué ofrece la feria?

- ✓ Espacio para exposición, comparación, posicionamiento de las marcas y presentación de proyectos de comunicación.
- ✓ Acceso al pitch de proyectos.
- ✓ Acceso de los expositores al programa académico del evento.
- ✓ Intercambio B2B con participantes de diversos perfiles.
- ✓ Posibilidad de realizar actividades propias de promoción e incluirlas en el programa.
- ✓ Networking. Intercambios B2B, conectándolos con entidades y personas de su interés.
- ✓ Acciones de promoción en su propio stand incluidas en el programa del evento, para garantizar la participación de público y autoridades.
- ✓ Presentaciones como parte del pitch.
- ✓ Promoción en las plataformas de comunicación del evento y los medios de comunicación

**LAS FORMAS
DE PARTICIPACIÓN**



ICOM24

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

en expoferia ICOM 2024

PITCH DE PROYECTOS

- Credencial de Expoferia por un día.
- Acceso al área de exposiciones.
- Participación en el pitch de proyectos.
- Acceso al área de intercambios B2B.
- Participación en la actividad de clausura del evento si es incluido entre los premiados.
- Inclusión de la marca en directorio de proyectos participantes.

EXPOSITORES CON STAND

- Credencial de acceso total al programa académico, el área de exposiciones y de intercambios B2B.
- Participación en las actividades específicas para expositores.
- Posibilidad de inserción en el programa académico, previa coordinación con el comité científico.
- Presencia de la marca en plataformas de comunicación del evento (online) y en el catálogo de expositores.
- Inclusión de la marca en las pantallas digitales y soportes físicos de comunicación durante el evento.
- Invitaciones limitadas a la clausura del evento de los expositores acreditados.
- Posibilidad de organizar acciones propias de promoción en su stand, en coordinación con el comité organizador.

PATROCINADOR 360°

- Credencial de acceso libre al programa académico, el pitch de proyectos y la expoferia.
- Presentación de un proyecto en el pitch.
- Acceso al área de intercambios B2B para encuentros con proyectos y académicos de su interés.
- Posibilidad de realizar una actividad propia de activación de marca como parte del programa del evento.
- Invitaciones de participación en las actividades de inauguración y clausura del evento.
- Presencia sistemática de la marca en plataformas online de comunicación del evento, incluida una publicación personalizada.
- Inclusión de la marca a página completa en el catálogo de patrocinadores, en soportes físicos y digitales.
- Presencia sistemática de la marca en pantallas digitales y soportes publicitarios físicos en el evento.
- Inclusión de la marca en la transmisión streaming como parte de la programación híbrida del evento y secciones especiales de colaboradores, patrocinadores y empresas participantes.
- Realización de actividades propias de promoción.
- Organización personalizada (a cargo del comité organizador) de encuentros B2B con empresas, proyectos y académicos de interés.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

en expoferia ICOM 2024

Datos de contacto:

Lic. Roxana Romero

- Coordinadora de la Expo Feria ICOM 2024
- Universidad de La Habana
- Móvil de contacto: +53 50745120
- E-mail: roxromrdguez@gmail.com

Lic. Katia Batista Noa.

- Organizadora Profesional de Ferias y Exposiciones.
- Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba
- Teléfono: (537) 2087541 y (537) 2107100 Ext. 1106.
- Móvil de contacto: (53) 50940720
- E-mail: katiabatista@palco.cu

DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES



DATOS
PARA LA CONVOCATORIA

DATOS PARA LOS EXPOSITORES

Montaje de la Feria:

29 y 30 de noviembre- 2 de diciembre.

Inicio de la Expo:

3 de diciembre

Conclusión:

6 de diciembre

Desmontaje:

7 de diciembre

La recepción de solicitudes de inscripción se realiza a través de los correos electrónicos y números telefónicos consignados en la convocatoria, hasta el 15 de noviembre de 2024. El pago por transferencia (a Palco) se aceptará hasta el 22 de noviembre.

Modalidad:

STAND DE DISEÑO BÁSICO

Precio del metro cuadrado para entidades cubanas:

4200 CUP/m²

Precio del metro cuadrado para entidades extranjeras:

175 USD/ m²

Espacio mínimo a contratar:

9 m²

Estos precios incluyen: la presencia de 2 expositores con posibilidad de contratación de almuerzo del evento, montaje de estructura básica del stand y mobiliario básico del stand (2 sillas, una mesa y 1 gabinete).

Los servicios de mobiliario adicional, electricidad e instalación de tecnologías no están incluidos en el precio básico, por lo que generan un pago adicional y estos deben ser asumidos por el expositor, y especificados al momento de la contratación del stand.

El precio de inscripción de un tercer expositor equivale al 75 por ciento de la cuantía de inscripción en el evento.

Modalidad:

STAND DE DISEÑO LIBRE

Precio para entidades cubanas:

3500 CUP/m²

*Precio para entidades extranjeras: 130 USD/ m²
Las empresas que contraten a una tercera entidad el diseño y montaje de su stand, esta última entidad (ejecutora) debe pagar a PALCO el 10 por ciento del valor del contrato con el expositor.*

