

EXPO FERIA ICOM24



¡No te pierdas el Pitch de Proyectos!

¿QUÉ OFRECE LA FERIA?

La Expo Feria ICOM 24 se desarrollará del 3 al 6 de diciembre, en el Palacio de Convenciones de La Habana. El espacio expositivo propiciará un marco idóneo para que las empresas, instituciones y proyectos vinculados a la comunicación y la información muestren sus resultados, iniciativas, productos y servicios.

En esta edición, de manera especial y novedosa, la Expo Feria convoca a un Pitch de lanzamiento de proyectos vinculados a la información, la comunicación y la cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible. Será la plataforma ideal para asesorar, visibilizar, premiar y apoyar a proyectos con resultados relevantes en agendas clave del desarrollo sostenible. Múltiples iniciativas competirán con breves y dinámicas presentaciones de sus proyectos, demostrando sus habilidades para comunicar el desarrollo.

En esta edición, de manera especial y novedosa, la Expo Feria convoca a un Pitch de lanzamiento de proyectos vinculados a la información, la comunicación y la cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible. Será la plataforma ideal para asesorar, visibilizar, premiar y apoyar a proyectos con resultados relevantes en agendas clave del desarrollo sostenible. Múltiples iniciativas competirán con breves y dinámicas presentaciones de sus proyectos, demostrando sus habilidades para comunicar el desarrollo.

Igualmente se desarrollarán rondas de diálogo, encuentros B2B y sesiones inmersivas entre diferentes perfiles de participantes. Asimismo, se crearán las condiciones para la exhibición de productos y servicios info-comunicacionales.

¿Qué ofrece la feria?

- ✓ Espacio para exposición, comparación, posicionamiento de las marcas y presentación de proyectos de comunicación.
- ✓ Acceso al pitch de proyectos.
- ✓ Acceso de los expositores al programa académico del evento.
- ✓ Intercambio B2B con participantes de diversos perfiles.
- ✓ Posibilidad de realizar actividades propias de promoción e incluirlas en el programa.
- ✓ Networking. Intercambios B2B, conectándolos con entidades y personas de su interés.
- ✓ Acciones de promoción en su propio stand incluidas en el programa del evento, para garantizar la participación de público y autoridades.
- ✓ Presentaciones como parte del pitch.
- ✓ Promoción en las plataformas de comunicación del evento y los medios de comunicación

**LAS FORMAS
DE PARTICIPACIÓN**



ICOM24

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

en expoferia ICOM 2024

PITCH DE PROYECTOS

- Credencial de Expoferia por un día.
- Acceso al área de exposiciones.
- Participación en el pitch de proyectos.
- Acceso al área de intercambios B2B.
- Participación en la actividad de clausura del evento si es incluido entre los premiados.
- Inclusión de la marca en directorio de proyectos participantes.

EXPOSITORES CON STAND

- Credencial de acceso total al programa académico, el área de exposiciones y de intercambios B2B.
- Participación en las actividades específicas para expositores.
- Posibilidad de inserción en el programa académico, previa coordinación con el comité científico.
- Presencia de la marca en plataformas de comunicación del evento (online) y en el catálogo de expositores.
- Inclusión de la marca en las pantallas digitales y soportes físicos de comunicación durante el evento.
- Invitaciones limitadas a la clausura del evento de los expositores acreditados.
- Posibilidad de organizar acciones propias de promoción en su stand, en coordinación con el comité organizador.

PATROCINADOR 360°

- Credencial de acceso libre al programa académico, el pitch de proyectos y la expoferia.
- Presentación de un proyecto en el pitch.
- Acceso al área de intercambios B2B para encuentros con proyectos y académicos de su interés.
- Posibilidad de realizar una actividad propia de activación de marca como parte del programa del evento.
- Invitaciones de participación en las actividades de inauguración y clausura del evento.
- Presencia sistemática de la marca en plataformas online de comunicación del evento, incluida una publicación personalizada.
- Inclusión de la marca a página completa en el catálogo de patrocinadores, en soportes físicos y digitales.
- Presencia sistemática de la marca en pantallas digitales y soportes publicitarios físicos en el evento.
- Inclusión de la marca en la transmisión streaming como parte de la programación híbrida del evento y secciones especiales de colaboradores, patrocinadores y empresas participantes.
- Realización de actividades propias de promoción.
- Organización personalizada (a cargo del comité organizador) de encuentros B2B con empresas, proyectos y académicos de interés.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

en expoferia ICOM 2024

Datos de contacto:

Lic. Roxana Romero

- Coordinadora de la Expo Feria ICOM 2024
- Universidad de La Habana
- Móvil de contacto: +53 50745120
- E-mail: roxromrdguez@gmail.com

Lic. Katia Batista Noa.

- Organizadora Profesional de Ferias y Exposiciones.
- Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba
- Teléfono: (537) 2087541 y (537) 2107100 Ext. 1106.
- Móvil de contacto: (53) 50940720
- E-mail: katiabatista@palco.cu

DATOS PARA LOS EXPOSITORES
DATOS PARA LOS EXPOSITORES



DATOS
PARA LA CONVOCATORIA



DATOS PARA LOS EXPOSITORES

Montaje de la Feria:

29 y 30 de noviembre- 2 de diciembre.

Inicio de la Expo:

3 de diciembre

Conclusión:

6 de diciembre

Desmontaje:

7 de diciembre

La recepción de solicitudes de inscripción se realiza a través de los correos electrónicos y números telefónicos consignados en la convocatoria, hasta el 15 de noviembre de 2024. El pago por transferencia (a Palco) se aceptará hasta el 22 de noviembre.

Modalidad:

STAND DE DISEÑO BÁSICO

Precio del metro cuadrado para entidades cubanas:

4200 CUP/m²

Precio del metro cuadrado para entidades extranjeras:

175 USD/ m²

Espacio mínimo a contratar:

9 m²

Estos precios incluyen: la presencia de 2 expositores con posibilidad de contratación de almuerzo del evento, montaje de estructura básica del stand y mobiliario básico del stand (2 sillas, una mesa y 1 gabinete).

Los servicios de mobiliario adicional, electricidad e instalación de tecnologías no están incluidos en el precio básico, por lo que generan un pago adicional y estos deben ser asumidos por el expositor, y especificados al momento de la contratación del stand.

El precio de inscripción de un tercer expositor equivale al 75 por ciento de la cuantía de inscripción en el evento.

Modalidad:

STAND DE DISEÑO LIBRE

Precio para entidades cubanas:

3500 CUP/m²

Precio para entidades extranjeras: 130 USD/ m²

Las empresas que contraten a una tercera entidad el diseño y montaje de su stand, esta última entidad (ejecutora) debe pagar a PALCO el 10 por ciento del valor del contrato con el expositor.

