

# ICOM24

———— CONVOCATORIA ————

### ESTIMADOS COLEGAS:

En 2015 las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a fin de construir estrategias de mejoramiento de la vida de todas las personas, en relación armónica con el medio ambiente. A mitad de camino el horizonte se ve difuso. En un contexto global convulso y dramático, resultan inciertas las aspiraciones de erradicar la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades, construir sociedades más justas e inclusivas y lograr para todos el acceso a una salud y educación de calidad. Los propósitos por la igualdad de género, el derecho a empleos decentes y los beneficios del crecimiento económico, el desarrollo y la innovación demandan con urgencia miradas críticas e inteligentes, un diálogo plural y un accionar fundamentado en la solidaridad, la equidad y la colaboración entre todos los países, sin abandonar a nadie.

Con la convicción de que un mundo mejor es posible, el **XI Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2024)** vuelve del 3 al 6 de diciembre próximo, en el Palacio de Convenciones de La Habana, a fin de retomar un debate reflexivo, multidisciplinar y crítico sobre la misión transversal que corresponde a la Información, la Comunicación, la Tecnología y la Cultura, en los propósitos de desarrollo e innovación que se ha planteado la humanidad.

Organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, ICOM 2024 sesionará de manera presencial y virtual, con un programa de conferencias, paneles, ponencias y posters, una feria expositiva de proyectos, jornadas de diálogo, visitas y otras actividades.

Los investigadores, académicos y estudiantes universitarios de Cuba, de Latinoamérica y de otros países interesados en participar, podrán solicitar su inscripción al Comité Organizador, así como enviar ponencias o posters en torno a los complejos y acuciantes temas convocados.

Una vez más nos reuniremos para debatir conciencia, siempre desde la pluralidad, la ética y el respeto; los temas que en materia de la Información y la Comunicación son el centro de atención de académicos y profesionales de todo el mundo hoy.

Los esperamos, un fraternal abrazo desde La Habana.



Lic. Ariel Terrero Escalante  
Presidente Comité Organizador  
ICOM 2024



# ICOM24

## INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Del 3 al 6 de diciembre en La Habana

### ORGANIZAN

Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana  
Palacio de Convenciones de La Habana

### AUSPICIAN

Ministerio de Educación Superior de Cuba  
Universidad de la Habana  
Unión de Periodistas de Cuba  
Asociación Cubana de Comunicadores Sociales  
Sociedad Cubana de Ciencias de la Información  
Asociación Cubana de Bibliotecarios

### COMITÉ ORGANIZADOR

**Presidente:** Lic. Ariel Terrero Escalante

**Vicepresidenta:** Dra. C. Ailín Martínez Rodríguez

**Secretario Ejecutivo:** Ms. C. Orlando Gutiérrez López

**Gestión de Organización:** Ms. C. Idania Licea Jiménez, Ms. C. Aline Marie Rodríguez Rodríguez

**Gestión de Comunicación:** Lic. Jonathan Peña Valdivies, Lic. Ania Terrero Trinquete, Lic. Camila Izquierdo Domínguez

**Gestión de Información:** Dra. C. Ania R. Hernández Quintana, Lic. Amanda Terrero Trinquete

**Gestión de Relaciones Públicas:** Lic. Karla Picart Rodríguez, Lic. Roxana Romero Rodríguez, Lic. Carlos Ariel González Calzado

### COMITÉ CIENTÍFICO

**Presidenta:** Dra. C. Deborah Torres Ponjuán

Dr. C. Radamés Linares Columbié

Dra. C. Zoia Rivera

Dra. C. Magda León Santos

Dra. C. Hilda Saladrigas Medina

Dra. C. Yamilé Ferrán Fernández

Dra. C. Maribel Acosta Damas

Dr. C. Jorge R. Fernández Cala

Dra. C. Yanela Soler Más

Dr. C. Yunier Rodríguez Cruz

Ms. C. Mónica Guillén del Campo

Ms. C. Carlos Fernández Hernández

Ms. C. Beatriz Pérez Alonso



*Presidente del Comité Organizador y Presidenta del Comité Científico*



### TEMAS CONVOCADOS:

El evento ha sido estructurado en cuatro ejes temáticos (comisiones de trabajo) asociados a las más importantes áreas de la **Información, Comunicación, Tecnología y Cultura para el Desarrollo Sostenible**, en el mundo hoy. Divididos en temas específicos, intentan enfocarse en fenómenos, retos y perspectivas transversales, emergentes o altamente debatidas que exigen una capacidad de interpretación amplia, multidisciplinaria y crítica.

#### **Eje temático 1: Información, comunicación y conocimiento para el desarrollo.**

La información, la comunicación y el conocimiento son considerados tres pilares del desarrollo en sus múltiples dimensiones –personal, organizacional, local, pública, nacional e internacional- y en todos los ámbitos –medioambiente, salud, seguridad alimentaria, economía, social, política y cultura. Desde corrientes teóricas diversas, las investigaciones científicas y las agendas de desarrollo coinciden al buscar en la gestión de la información, de la comunicación y del conocimiento, las claves para adoptar políticas, decisiones y estrategias de manera informada, competente y juiciosa, con interacción eficaz y participación ciudadana.

#### **Temas:**

- Responsabilidad social, ética y políticas públicas en las agendas del desarrollo.
- La comunicación y la información en las políticas de desarrollo local.
- Género, equidad y derechos en las políticas de desarrollo.
- Información, comunicación y conocimientos en las estrategias de innovación.
- Tendencias contemporáneas de la gestión documental, de información, de comunicación y la gestión del conocimiento en las organizaciones.
- Gestión de la información y la comunicación en las políticas medioambientales.

#### **Eje temático 2: Información, desinformación, comunicación y cambios culturales en el entorno digital contemporáneo.**

En el entorno digital contemporáneo se hace visible un enfrentamiento tenso entre la información y la desinformación, que pone en riesgo la ética social, la comunicación mediática, el conocimiento y el empleo acertado de datos y contenidos. La transformación digital acelera cambios culturales a escala organizacional y social, con desafíos crecientes. La alfabetización digital y la gobernanza digital se expanden desde lo organizacional hasta las políticas públicas. La inteligencia artificial, entretanto, se ha sumado a transformaciones digitales que atraen el interés de los estudiosos por los aportes, riesgos y conflictos que entraña.

#### **Temas:**

- La ética en la práctica periodística, informativa y comunicacional contemporánea.
- Alfabetización mediática, informativa y digital.
- Gobierno, Gobernanza y Transformación Digital en la gestión pública.
- Tendencias, oportunidades y conflictos de la IA para la comunicación, la información y la sociedad.



### **Eje temático 3: Cultura y poder. Industrias culturales y políticas públicas:**

La interacción, siempre tensa, entre cultura y poder ha tomado caminos complejos en la sociedad en red, con impactos significativos tanto en el ámbito social como en el organizacional. La cultura, como conjunto de valores, creencias, normas y hábitos, experimenta transformaciones en espacios organizacionales y del poder. La comunicación política compite, a su vez, con las industrias culturales cuando acuden a las oportunidades tecnológicas de los nuevos tiempos. Los estudiosos propugnan el diálogo intercultural como recurso imprescindible de resiliencia y desarrollo, junto con la protección de la memoria, el patrimonio y la identidad cultural.

#### **Temas:**

- Comunicación política, conflictos y urgencias en la sociedad en red.
- Cultura, diálogo intercultural, diversidad e identidad cultural para el desarrollo.
- Memoria, identidades, resiliencia y derechos.
- Industrias culturales, creación artística, distribución y consumo.

### **Eje 4: Formación profesional en el campo de la información y comunicación:**

La gestión eficaz de la información y de la comunicación se vuelve esencial para la formación y desarrollo de conocimientos y habilidades, con la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). El tema merece el examen de académicos reunidos, para dialogar sobre los giros, recursos, desafíos y estrategias que se derivan de la transformación digital de la sociedad la producción de conocimientos y la formación profesional. Un nuevo capítulo se ha abierto con la inteligencia artificial. ¿Cómo evolucionan en el discurso y la praxis académica la interpretación y el tratamiento de conceptos esenciales para la pedagogía como el género y la equidad?

#### **Tema:**

- Campo académico de la información y la comunicación para el desarrollo.
- La IA en la producción de conocimientos y la formación profesional de la información y la comunicación.
- Educación ambiental, universidad y medios de comunicación.
- Género y equidad en la formación profesional de la información y la comunicación.
- Información y comunicación para la gestión de la Ciencia: comunicación científica, gestión de datos de investigación y evaluación de la ciencia.



# ICOM24

## INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Del 3 al 6 de diciembre en La Habana

### PROGRAMA PRELIMINAR

El programa académico y social del evento en sus cuatro jornadas incluirá, de manera presencial y virtual:

- Cursos pre-congreso
- Inauguración
- Conferencias magistrales y paneles de debate
- Sesiones de trabajo simultáneas por comisiones
- Visitas guiadas a instituciones académicas, de interés científico y social.
- Expo-Feria
- Pitch de lanzamiento de proyectos
- Rondas de diálogo para directivos y autoridades académicas, profesionales y políticas
- Encuentros B2B entre diferentes perfiles de participantes
- Clausura
- Espectáculos culturales
- Otras actividades sociales pos-congreso

### PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

ICOM 2024 busca como nunca antes generar conciencia sobre las intersecciones de la información, la comunicación, tecnología y cultura con un enfoque sostenible. Por ello, se enfocará en reinventar redes y conexiones significativas entre los diversos actores que transversalizan en la actualidad estas temáticas:

- Académicos, investigadores y estudiantes vinculados a la información, la comunicación, la cultura y las ciencias sociales en general.
- Profesionales, directivos y autoridades representantes de instituciones gubernamentales, empresas y asociaciones vinculados a la información, la comunicación, la cultura o proyectos afines.
- Representantes de otras formas de gestión económica no estatal (MiPYMES, proyectos y otros emprendimientos) vinculadas a la información, la comunicación, la cultura y el desarrollo local.
- Representantes de agencias y organismos de cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales con proyectos, iniciativas o intereses vinculados a la información, la comunicación, la cultural y el desarrollo local.

### MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:

La participación en el evento académico podrá realizarse mediante las siguientes formas de contribución:

#### **Ponencia (contribución principal)**

Comunicación lógica y formalmente estructurada en un informe escrito y presentada de forma oral, sobre un tema concreto que informa y promueve el intercambio en la comunidad científica sobre los resultados o avances de una investigación. Permite a los investigadores hacer formulaciones teóricas, presentar resultados parciales o finales sobre nuevas técnicas o métodos, dar a conocer experiencias realizadas o estudios de casos en el marco de un evento académico.



# ICOM24

## INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Del 3 al 6 de diciembre en La Habana

Para acceder a la estructura formal y requisitos de la ponencia como modalidad de participación descargue una plantilla en el siguiente enlace: <http://bit.ly/3Vvdly4>

### **Cartel científico o Póster (por asignación del Comité Científico):**

El cartel científico o póster sintetiza, de una manera equilibrada, los resultados de un proyecto investigativo con imágenes (cuadros, gráficos, esquemas y mapas) y texto. De abordar de manera atractiva y resumida objetivos, metodología, resultados, conclusiones y bibliografía del tema que se presenta. El cartel deberá estar en formato digital.

Para acceder a la estructura formal y requisitos del Cartel científico o Póster como modalidad de participación descargue una plantilla en el siguiente enlace: <http://bit.ly/3Vvdly4>

### **Procedimientos para el envío de contribuciones**

Para realizar un envío será necesario registrarse previamente en el sitio web del evento disponible (a partir del 30 de julio 2024) en la siguiente URL: [icomevento.com](http://icomevento.com). Una vez registrado, deberá acceder a la sección "Participación", rellenar el formulario con los datos solicitados según las tipologías de contribución y completar el envío según las fechas establecidas.

Una vez activada la posibilidad de subir el archivo de contribución (ej: ponencia, póster, o proyecto), el documento se denominará de la forma siguiente:

- Comisión (ICOM24\_Nro.EjeTemático)\_Primer apellido del autor principal, Nombre

Por ejemplo, un trabajo que se envíe al **Eje temático 3: Cultura y poder. Industrias culturales y políticas públicas**, se deberá nombrar como sigue: ICOM24\_3\_Rodríguez, Juan

### **Condiciones generales de contribución**

El Comité Científico notificará la recepción de cada contribución a través del correo electrónico oficial del evento ([icomcuba@gmail.com](mailto:icomcuba@gmail.com)) en un plazo no mayor de 72 horas, e informará sobre su aceptación o no, y modalidad de presentación en los plazos previstos.

Los autores cuyas ponencias, pósteres u otra modalidad de participación sean aprobadas deberán inscribirse y pagar su cuota al evento para que sus presentaciones sean programadas y publicadas como parte de las Memorias de ICOM 2024 en todos sus formatos y plataformas. Los certificados de participación y otros beneficios del evento solo se entregarán a quienes cumplan con esta condición.

En el caso de las contribuciones que tengan más de un autor, solo el ponente principal podrá abonar la cuota de inscripción para garantizar la inclusión del trabajo en el programa. Si más de un ponente por contribución desea asistir al evento deberá solicitar su participación al Comité Organizador.



El Comité Científico podrá decidir la exhibición de algunas contribuciones en la modalidad de cartel científico o póster, previo acuerdo con sus autores. Aunque el idioma oficial del evento es el español, se aceptarán ponencias en los idiomas portugués e inglés.

### FECHAS IMPORTANTES

ACTIVIDADES	FECHAS
Fecha límite para recepción de contribuciones	13 de septiembre 2024
Notificación de aceptación de contribuciones	30 de septiembre 2024
Fecha límite para pago de cuota de inscripción con bonificación	20 de octubre 2024
Acreditación oficial	2 de diciembre 2024
Ceremonia de inauguración	3 de diciembre 2024
Ceremonia de clausura	6 de diciembre 2024

### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

PARTICIPACIÓN NACIONAL	PRESENCIAL	NO PRESENCIAL
Profesional ponente	5460 CUP	*
Estudiante de pre-grado	4960 CUP	*

PARTICIPACIÓN EXTRANJERA	PRESENCIAL		NO PRESENCIAL
	Hasta el 20 de octubre	21 de octubre al 20 de noviembre	21 de octubre al 20 de noviembre
Profesional ponente	300 USD	330 USD	200 USD
Profesional no ponente	300 USD	330 USD	*
Estudiante de pre-grado	150 USD	170 USD	100 USD

*\*En próximas comunicaciones se ampliará sobre el programa no presencial (virtual) del evento y sus cuotas de inscripción para delegados nacionales y delegados extranjeros no ponentes en función de las capacidades logísticas del evento.*

*\*\*El estudiante de pregrado que realice el pago de la cuota de inscripción on-line, debe acreditar su condición adjuntando una fotocopia del carné de estudios actualizado y un documento o carta del decano de su institución que lo certifique, con firma y sello. Los estudiantes de pos-grado no podrán acogerse a esta categoría.*



### **EXPO-FERIA ICOM 2024:**

Paralelamente al evento académico, se organizará una Expo Feria asociada en el propio Palacio de Convenciones de La Habana, que propiciará un marco idóneo para que las empresas, instituciones y proyectos vinculados a la comunicación y la información muestren sus resultados, iniciativas, productos y servicios. Se convoca especialmente a universidades, escuelas especializadas, desarrolladores informáticos, asociaciones gremiales, órganos de prensa, productoras de audiovisuales, comercializadoras de temáticas afines, consultoras, suscriptoras de publicaciones y casas editoriales, entre otras instituciones vinculadas al perfil de participación del evento.

En esta edición, de manera especial y novedosa, la Expo Feria convoca a un Pitch de lanzamiento de proyectos vinculados a la información, la comunicación y la cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible. Será la plataforma ideal para asesorar, visibilizar, premiar y apoyar a proyectos con resultados relevantes en agendas clave del desarrollo sostenible. Múltiples iniciativas competirán con breves y dinámicas presentaciones de sus proyectos, demostrando sus habilidades para comunicar el desarrollo.

Igualmente se desarrollarán rondas de diálogo, encuentros B2B y sesiones inmersivas entre diferentes perfiles de participantes. Asimismo, se crearán las condiciones para la exhibición de productos y servicios info-comunicacionales: bases de datos, multimedias y softwares aplicables a la gestión y prestación de servicios bibliotecarios, o de utilidad para organizaciones de comunicación e información científica, entre otros.

La Expo Feria ha previsto también la presentación de libros y revistas de interés para la comunicación y la información. Estas propuestas serán valoradas por el Comité Organizador.

Se podrá solicitar la participación al Comité Organizador mediante las siguientes formas de contribución:

#### **Proyecto competitivo para Pitch:**

- Nombre del proyecto
- Institución/organización/comunidad asociada
- Nombre y contactos de los miembros
- Descripción general del Proyecto (misión, visión, justificación, públicos objetivos)
- Objetivos y principales acciones de información y comunicación
- Resultados (obtenidos/proyectados)

Para acceder a la estructura formal y requisitos del Proyecto competitivo para Pitch como modalidad de participación descargue una plantilla en el siguiente enlace: <http://bit.ly/3Vvdly4>

**Los interesados podrán contactar además de los canales oficiales de comunicación del evento a:**

*Lic. Karla Picart Rodríguez*  
*Coordinadora del Pitch de Proyectos*  
*Universidad de La Habana*  
*Móvil de contacto: +53 53457102*  
*E-mail: karlapicart@gmail.com*

**Stand**

- Nombre de la institución/organización/proyecto
- Nombre y contactos de los expositores
- Descripción de la organización (misión, visión, objeto social)
- Resumen de participación (Objetivos, públicos, productos, servicios y principales acciones de información y comunicación)

De ser aprobada su participación con stand en la Expo Feria, la contratación de este y servicios asociados será efectuada con la Organizadora Profesional de Ferias y Exposiciones del Palacio de Convenciones. Cada organización pagará mediante contrato alquiler de stand y servicios + almuerzos:

*Lic. Katia Batista Noa.*  
*Organizadora Profesional de Ferias y Exposiciones.*  
*Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba*  
*Teléfono: (537) 2087541 y (537) 2107100 Ext. 1106.*  
*Móvil de contacto: (53) 50940720*  
*E-mail: katiabatista@palco.cu*

*Lic. Roxana Romero*  
*Coordinadora de la Expo Feria ICOM 2024*  
*Universidad de La Habana*  
*Móvil de contacto: +53 59978424*  
*E-mail: roxromrdguez@gmail.com*

## INVITACIONES

Los interesados en el evento que requieran una carta de invitación para trámites oficiales, podrán solicitarlo al Comité Organizador a través del correo: [icomcuba@gmail.com](mailto:icomcuba@gmail.com).



# ICOM24

## INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Del 3 al 6 de diciembre en La Habana

### **SOBRE LA SEDE:**

En un lugar privilegiado de La Habana, rodeado de exuberante naturaleza, se alza majestuosamente el Palacio de Convenciones, institución histórica, líder en la creación de experiencias compartidas para satisfacer las necesidades emergentes y diversas de los más importantes eventos de Cuba. Ha albergado más de 3 500 eventos y 1.5 millones de delegados en cumbres, congresos y convenciones de suma relevancia nacional e internacional.

Es el centro de reuniones y exposiciones más grande del país. Ocupa una superficie de 60.000 metros cuadrados. Cuenta con 12 salas de conferencias climatizadas, modernamente diseñadas y equipadas, con interpretación simultánea y avanzada tecnología en medios audiovisuales. También dispone de otros locales multipropósitos y oficinas, lo que garantiza el éxito y reconocimiento de sus eventos. Alberga además el Hotel Palco, ejecutivo de 4 estrellas.

Con una extensa gama de servicios organizativos, técnicos, gastronómicos y logísticos, caracterizados por su tradición, desarrollo tecnológico y de infraestructura, diseñados con precisión, profesionalidad y el confort que ameritan, su sello distintivo es el excepcional equipo de organizadores profesionales y trabajadores para eventos distinguido por su ética, integridad y competencia.

Del 3 al 6 de diciembre de 2024, Palacio de Convenciones de La Habana abrirá sus puertas a ICOM 2024 con la misión de hacerlo un hecho inolvidable y una fuente de conocimiento y múltiples conexiones. Compartir experiencia no será solo su lema, sino su esencia misma.



### RECEPTIVO OFICIAL

Agencia de viajes Cubatur

#### Para solicitudes de alojamiento contactar con el especialista:

*Juan Carlos Govea Hechevarria*

*Especialista Principal Mercado MICE*

*Teléfonos: (53) 833 4113*

*Móvil de contacto: (53) 52859576*

*E-mail: ep.eventos@centra.cbt.tur.cu*

#### El receptivo oficial incluye en su oferta:

- Alojamiento diario con desayuno incluido
- Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Traslado a sesiones del evento (exceptuando Hotel Palco)
- Asistencia personalizada
- Servicio de guía

### CONTACTOS GENERALES:

Para mayor información relacionada con el evento, sus cuotas de inscripción, formas de pago, derechos por cuota de inscripción, ofertas hoteleras y otros temas de interés, consultar la página oficial del evento: [icomevento.com](http://icomevento.com) y/o a través del correo: [icomcuba@gmail.com](mailto:icomcuba@gmail.com)

*MSc. Zósima López Ruíz*

*Organizadora Profesional de Congresos*

*Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba*

*Teléf.: (+53) 7208 5199 / (+53) 7210 7100 ext. 1105*

*Móvil de contacto: (+53) 50940682*

*E-mail: zosima@palco.cu*

